



NATIONAL ART MUSEUM OF CHINA JOURNAL

中國美術館



1

2025

双月刊
总第 168 期

卷首语

中国美术馆建馆开放 60 周年之际，习近平总书记在给中国美术馆老专家老艺术家的回信中鼓励、肯定中国美术馆所取得的积极成效，同时也指明了发展方向：“在高质量收藏、高水平利用、高品质服务上下功夫，努力打造新时代人民群众欣赏美术佳作、提升文化素养的国家级乃至世界级艺术殿堂”。殷殷嘱托不仅是对中国美术馆，也是对中国美术馆的期望。

为落实回信精神，推动全国美术馆高质量发展，在中央宣传部、文化和旅游部的关心下，自 2025 年起，《中国美术馆》期刊改由文化和旅游部主管，中国美术馆主办，《中国美术馆》编辑部出版，旨在弘扬优秀传统文化、解读国家典藏艺术精品、加强国际国内艺术交流、促进当代艺术创作、推进全民美育，突出理论性、实践性、前沿性、可读性，建设美术馆研究权威平台。

立足新起点，奋进新征程。《中国美术馆》将担负时代使命，助力打造艺术殿堂，为繁荣发展中国美术事业作出更大贡献。

吴为山

2025 年第 1 期

双月刊
总第 168 期

目 录

特 稿	担负新的文化使命 建设世界级艺术殿堂 —— 新时代中国美术馆建设的思考 吴为山005
学 术	中华美学传统的现代重构和当代更生 王一川015 中国水墨画的 20 世纪之变 余辉024 形塑民族崛起的中国现代艺术精神 尚辉033 艺术思想是创作的灵魂 ——“西藏组画” 系列作品创作谈 郑光旭041
行 业	“展厅文化” 与当代书法的转型及发展 陈振濂048 美术馆推动工艺美术传承与创新 潘鲁生054 新中国山水画史的美术馆叙事 —— 以中国美术馆山水画收藏与展览为例 牛克诚058
藏 品	花前白石生：文人写意与朱祖谋小像 朱万章067 中国美术馆藏方以智《千峰隐寺图轴》研究 张卉079
交 流	中国美术走出去：自信优雅地展示中国形象 徐澍089 “跨文化对话是我的毕生心愿” —— 希腊雅典国家当代美术馆原馆长卡特琳娜· 科斯齐娜访谈 采访人：杨儒 翻译：郑宇婷098
展 览	五岳精神与美术创作 本刊编辑部104 赏“美” 景 庆新春 —— 全国美术馆新春展巡礼 本刊编辑部112

CONTENTS

Features

Shoulder New Cultural Mission and Build a World-class Art Palace: Reflections on the Development of National Art Museum of China in the New Era	Wu Weishan	005
--	------------	-----

Academic

Modern Reconstruction and Contemporary Regeneration of Chinese Aesthetic Tradition	Wang Yibuan	015
The Reform of Chinese Ink Painting in the 20th Century	Yu Hui	024
Shape the Spirit of Modern Chinese Art for the Rising Nation	Shang Hui	033
Artistic Thought is the Soul of Creation: Reflections on the Creation of the <i>Xizang Series Paintings</i>	Zheng Guangxu	041

Industries

"Exhibition Hall Culture" and the Transformation and Development of Contemporary Calligraphy	Chen Zhenlan	048
Art Museums Drive the Inheritance and Innovation of Arts and Crafts	Pan Lusheng	054
Art Museum Narrative of Chinese Landscape Painting History: A Case Study of Collecting and Exhibiting Landscape Paintings in the National Art Museum of China	Niu Kecheng	058

Collections

Plum Blossoms and the Scholar: Chinese Literati <i>Xieyi</i> Painting and Portrait of Zhu Zimou	Zhu Wanzhang	067
A Study on Fang Yizhi's Painting Scroll Titled "Temple Hidden among Thousand Peaks" Collected by the NAMOC	Zhang Hui	079

Communication

Chinese Art Going Global: Present China in a Confident and Elegant Manner	Xu Lian	089
"Intercultural Dialogue is My Ultimate Vision": Interview with Dr. Katerina Koskina, former Director of the National Museum of Contemporary Art in Greece (EMST)	Interviewed by Yang Ru, translated by Zheng Yuting	098

Exhibitions

Spirit of the Five Great Mountains in China and Artistic Creation	Editorial Department	104
Appreciate "Beautiful" Scenery and Celebrate the New Year: A Tour of Spring Festival Exhibitions from Art Museums around China	Editorial Department	112

主 管：中华人民共和国文化和旅游部

主 办：中国美术馆

《中国美术馆》编委会

主任委员：吴为山

副主任委员：安远远 潘义奎 于华音 李美娜

委 员（按姓氏笔画排序）

丁 宁 于 洋 于 歌 马 赛 王一川

王 法 王绍强 王雪峰 王 潇 牛克诚

邓 锋 付 强 朱永安 朱 剑 朱培尔

李红强 李虹霖 吴洪亮 余 辉 应金飞

辛广伟 陈俊宇 陈勇劲 邵晓峰 杭春晓

尚 辉 罗 奇 郑光旭 屈 健 赵 辉

夏商周 徐沛君 徐 涟 彭 锋 程阳阳

靳 军 裔 萼 潘鲁生 冀少峰



中国美术馆
官方微信

《中国美术馆》编辑部

主 编：吴为山

副 主 编：于华音 程阳阳

总 审 校：徐沛君

编 辑（按姓氏笔画排序）

沈 军 纳禾雅 耿 晶 黄丹麾 薛帅杰

编 务：杨 儒

设 计：王 梓

出 版：《中国美术馆》编辑部

地 址：北京市东城区五四大街1号

邮 编：100010

电 话：010-64003412

电子邮箱：zgmsgqk@namoc.org

中国美术馆官网：www.namoc.org

国内统一刊号：CN 11-5367/J

国际标准刊号：ISSN 1673-1638

印 刷：北京雅昌艺术印刷有限公司

声 明

1. 来稿必须未曾以任何形式在任何媒体（包括互联网）发表，请勿一稿多投。
2. 稿件一经采用，该文全体著作权人的专有出版权、发行权、汇编权、数字化复制权、信息网络传播权即授予本刊，由此发生的稿酬等问题在本刊发表时已解决。
3. 由作者原稿（包括图片）引起的侵权纠纷，本刊不承担任何连带责任。
4. 未经著作权人及本刊同意，不得以任何形式转载或取材本刊已刊发稿件；转载须注明出处。
5. 凡向本刊提供稿件的作者，即视同意此声明。

《中国美术馆》征稿启事

《中国美术馆》是由国家新闻出版署批准，文化和旅游部主管、中国美术馆主办的国家级美术类学术期刊。《中国美术馆》创刊于2005年，双月刊，面向国内外公开发行人，中国知网全文收录，国内统一刊号：CN11-5367/J，国际标准刊号：ISSN 1673-1638。

《中国美术馆》围绕党的文艺方针，弘扬优秀传统文化、解读国家典藏艺术精品、加强国际国内交流、促进当代艺术创作、打造美术高原高峰、惠及公共文化服务，以理论性、实践性、前沿性、可读性，打造美术馆相关学科研究的学术平台。

一、来稿须知

1. 投稿文章须为未发表的原创稿件，对引用他人观点和相关资料均须标明出处，严禁一稿多投。文责自负，对于学术不端等行为造成的法律后果，由作者自行承担。

2. 来稿选题须符合学术规范，以美术馆相关学科为研究对象，观点明确、论据可靠、结构完整、行文流畅，具有一定的研究深度、学术价值和现实意义。

3. 本刊审稿周期一般为两个月，自投稿之日起60日内未收到录用通知，可自行处理稿件。

4. 稿件一经刊用，即向作者赠样刊，并付稿酬。

5. 本刊对投稿文章具有修改权，如作者不同意修改，请在来稿时注明。

6. 稿件一经采用，即视同作者授予本刊出版权、复制权、发行权、信息网络传播权、汇编权及转授第三方使用权等。本刊向作者支付的稿酬已包含上

述使用方式的稿酬。

7. 本刊不接受任何第三方（个人或机构）代理投稿，唯一投稿邮箱为zgmsgqk@namoc.org。

二、文章体例及格式要求

1. 文章字数在6000—8000字之间，一般不超过12000字。

2. 文章以Word文档发送，内容应包括标题、摘要、关键词、正文、注释、作者简介，如有基金项目须注明基金项目全称及项目编号。

3. 注释统一采用尾注，注释格式参照本刊发表文章。

4. 文章所有使用图片须标明详细图注，包括作者、作品名称、门类、材质、尺寸、创作年代、收藏信息、图片来源等。图片应为jpg格式，分辨率300dpi以上，大小5MB以上。图片须确保无版权争议，不得侵犯他人合法权益。

5. 作者简介须提供真实姓名、性别、出生年份、工作（学习）单位、职称（年级）、研究方向。

《中国美术馆》欢迎您的来稿！

联系地址：北京市东城区五四大街1号
《中国美术馆》编辑部（邮政编码：100010）
联系电话：010-64003412
电子邮箱：zgmsgqk@namoc.org

《中国美术馆》编辑部