



NATIONAL ART MUSEUM OF CHINA JOURNAL

中國美術館

6

2025

双月刊
总第 173 期

NAMOC

卷首语

中国雕塑无论是题材内容、表现形式，还是精神气象、风骨意蕴，均具有鲜明的民族特色，历代都有佳作问世。不过，因旧观念的影响，雕塑艺术在古代并不受重视，能留下姓名的雕塑家也不多。近百年来，随着社会的大变革，中国雕塑的内容和形式都出现了新的变化，也涌现出一批优秀的雕塑家。回顾中国百年雕塑的发展历程，梳理相关史料，分析相关现象，进而提出新问题、新观点，不仅能丰富美术史研究成果，也可以对当前的雕塑艺术创作有所启发。本期《专题》栏目以“中国百年雕塑研究”课题的结项为契机，编发一组文章，希冀对艺术学界和雕塑工作者有所助益。

本期其他栏目的文章，或分析清初山水画家的作品图式，阐释主旨立意的可取之处；或结合工作实践，探讨美术馆文创事业的发展思路，显示出积极的开拓意识；或回望半个多世纪前的“马克西莫夫油画培训班”，作者凭借有限的资料探幽发微，描述了培训班的往事及所取得的丰硕成果，颇具学术价值。

本期还对“第十四届中国艺术节”期间举办的三个展览的学术研讨活动做了概述，有助于读者深入了解这场艺术盛事。

本刊编辑部

主 管：中华人民共和国文化和旅游部

主 办：中国美术馆

《中国美术馆》编委会

主任委员：杨 雄 潘义奎

副主任委员：于华音 李美娜

委 员（按姓氏笔画排序）

丁 宁 于 洋 于 歌 马 赛 王一川
王 法 王绍强 王雪峰 王 潇 牛克诚
邓 锋 付 强 朱永安 朱 剑 朱培尔
李红强 李虹霖 吴洪亮 余 辉 应金飞
辛广伟 陈俊宇 陈勇劲 邵晓峰 杭春晓
尚 辉 罗 奇 郑光旭 屈 健 赵 辉
夏商周 徐沛君 徐 涟 彭 锋 程阳阳
靳 军 裔 萼 潘鲁生 冀少峰



中国美术馆
官方微信

《中国美术馆》编辑部

主 编：徐沛君

总 审 校：程阳阳

编辑部主任：王 伟

编 辑：沈 军 纳禾雅 耿 晶
黄丹麾 薛帅杰 杨 儒（兼编务）

设 计：王 梓

出 版：《中国美术馆》编辑部

地 址：北京市东城区五四大街 1 号

邮 编：100010

电 话：010-64003412

电子邮箱：zgmsgqk@namoc.org

中国美术馆官网：www.namoc.cn

国内统一连续出版物号：CN 11-5367/J

国际标准连续出版物号：ISSN 1673-1638

印 刷：北京雅昌艺术印刷有限公司

声 明

1. 来稿必须未曾以任何形式在任何媒体（包括互联网）发表，请勿一稿多投。
2. 稿件一经采用，该文全体著作权人的专有出版权、发行权、汇编权、数字化复制权、信息网络传播权即授予本刊，由此发生的稿酬等问题在本刊发表时已解决。
3. 由作者原稿（包括图片）引起的侵权纠纷，本刊不承担任何连带责任。
4. 未经著作权人及本刊同意，不得以任何形式转载或取材本刊已刊发稿件；转载须注明出处。
5. 如有印装质量问题，请与本刊编辑部联系调换。
6. 凡向本刊提供稿件的作者，即视同意此声明。

目录

2025年第6期

双月刊
2005年创刊
总第173期

专 题 “中国百年雕塑研究”

- “中国百年雕塑研究”的新时代价值 吴为山005
- 时代精神与公共记忆——新中国主题性雕塑创作简论 邵晓峰014
- 发展与创新：中国人物雕塑的百年演进与时代回响 尚荣027
- 中国城市雕塑百年发展的“变”与“不变” 武定宇037
- 中国民间雕塑的造物观研究 冷明师052
- 从“写意”到“现代写意”：唯物辩证视域下中国雕塑民族化的发展进程与叙事逻辑 朱剑061
- 自证·融合：从移植到自觉的中国雕塑教育百年路径 马文甲070

研 究

- 新时代美术馆青少年雕塑美育的探索 文航080
- 文化记忆视角下美术馆文创发展路径探究 赵婉君089

纪 事

- 从“马训班”到“习作展”——苏联来华油画专家马克西莫夫教授的1955—1957年 杨应时096

典 藏

- 王原祁山水画的图式类型——以天津博物馆藏王原祁《仿古山水册》为例 王子蚬 104

展 览

多元叙事与美术表达

- “第十四届中国艺术节全国优秀美术作品展览”学术研讨活动综述 刘媛媛117

时代使命与艺术追求

- “第十四届中国艺术节全国优秀摄影作品展览”学术研讨活动综述 陈秋宇121

传承与创新

- “第十四届中国艺术节全国优秀书法篆刻作品展览”学术研讨活动综述 罗宏124

CONTENTS

Features “Research on Chinese Sculpture over the Past Century”

- The New Era Value of the “Research on Chinese Sculpture over the Past Century” *Wu Weishan*005
- Zeitgeist and Public Memory: A Brief Analysis of Thematic Sculpture Creation in New China *Shao Xiaofeng*014
- Development and Innovation: A Century-Long Evolution of Chinese Figure Sculpture
and Its Resonances with the Times *Shang Rong*.....027
- Change and Continuity in the Development of Chinese Urban Sculpture Over the Past Century *Wu Dingyu*037
- Research on the Creation Concept of Chinese Folk Sculpture *Leng Mingshi*052
- From “*Xieyi*” to “Modern *Xieyi*”: The Developmental Course and Narrative Logic
of the Nationalization of Chinese Sculpture from a Materialist Dialectical Perspective *Zhu Jian*.....061
- Self-Assertion and Integration: The Century-Long Path of Chinese Sculpture Education
from Transplantation to Self-Awareness *Ma Wenjia*.....070

Research

- Explorations in Youth Sculpture Art Education at Art Museums in the New Era *Wen Hang*080
- Exploring Development Paths for Museum Cultural Products from the Perspective of Cultural Memory *Zhao Wanjun*089

Documentary

- From the “Maksimov Training Class” to the “Exercise Exhibition”:
Professor Konstantin Maksimov’s Work in China (1955–1957) *Yang Yingshi*096

Collections

- The Typology of *Wang Yuanqi*’s Landscape Painting Schemes: A Case Study of the *Album*
of *Landscape Painting in the Ancient Style* in the *Tianjin* Museum Collection *Wang Ziran*.....104

Exhibitions

- Pluralistic Narratives and Artistic Expression: A Review of the Academic Symposium on the
“National Exhibition of Outstanding Fine Art Works at the 14th China Art Festival” *Liu Yuanyuan*.....117
- Mission of the Times and Artistic Pursuit: A Review of the Academic Symposium on the
“National Exhibition of Outstanding Photographic Works at the 14th China Art Festival” *Chen Qiuyu*121
- Inheritance and Innovation: A Review of the Academic Symposium on the
“National Exhibition of Outstanding Works of Calligraphy and Sealcutting at the 14th China Art Festival” *Luo Hong*.....124

《中国美术馆》征稿启事

《中国美术馆》是由国家新闻出版署批准，文化和旅游部主管、中国美术馆主办的国家级美术类学术期刊。《中国美术馆》创刊于2005年，双月刊，面向国内外公开发行人，中国知网全文收录，国内统一刊号：CN 11-5367/J，国际标准刊号：ISSN 1673-1638。

《中国美术馆》旨在弘扬优秀传统文化、解读国家典藏精品、加强国际国内交流、促进当代艺术创作、推进全民美育，以理论性、实践性、前沿性、可读性，打造美术馆研究的学术平台。

一、来稿须知

1. 投稿文章须为未发表的原创稿件，对引用他人观点和相关资料均须注明出处，严禁一稿多投。文责自负，翻译作品的投稿，须取得版权所有者同意。对于学术不端或侵权等行为造成的法律后果，由作者自行承担。

2. 来稿选题须符合学术规范，以美术馆相关学科为研究对象，观点明确、论据可靠、结构完整、行文流畅，具有一定的研究深度、学术价值和现实意义。

3. 本刊审稿周期一般为两个月，自投稿之日起60日内未收到录用通知，可自行处理稿件。

4. 稿件一经刊用，即向作者邮赠样刊，并付稿酬。

5. 本刊对投稿文章具有修改权，如作者不同意修改，请在来稿时注明。

6. 稿件一经采用，即视同作者授予本刊出版权、复制权、发行权、信息网络传播权、汇编权及转授第三方使用权等。本刊向作者支付的稿酬已包含上述使用方式的稿酬。

7. 本刊不接受任何第三方（个人或机构）代理投稿，惟一投稿邮箱为 zgmsgqk@namoc.org。

二、文章体例及格式要求

1. 文章字数在6000—8000字之间，一般不超过12000字。

2. 文章以Word文档发送，内容应包括标题、摘要、关键词、正文、注释、作者简介，如有基金项目须注明基金项目全称及项目编号。

3. 注释统一采用尾注，注释格式参照本刊发表文章。

4. 文章所有使用图片须标明详细图注，包括作者、作品名称、门类、材质、尺寸、创作年代、收藏信息、图片来源等。图片为jpg格式，分辨率300dpi以上，大小5M以上。图片须确保无版权争议，不得侵犯他人合法权益。

5. 作者简介须提供真实姓名、性别、出生年份、工作（学习）单位、职称（年级）、研究方向。

《中国美术馆》欢迎您惠赐佳作！

地 址：北京市东城区五四大街1号

邮 编：100010

电 话：010-64003412

电子邮箱：zgmsgqk@namoc.org

《中国美术馆》编辑部